



BUENAS **IDEAS**, BUENOS **CLIENTES**, BUENAS **CAMPAÑAS**

SU
PUBLICIDAD
en la **MESA**
de
todos
TODOS
LOS DÍAS



¿Qué es Publipan?

Publipan consiste en aprovechar la bolsa de papel, en la que habitualmente las panaderías entregan un producto tan básico como el pan, como nuevo medio para que los anunciantes plasmen su publicidad, con la garantía de que es una publicidad que se da en mano, que llega diariamente a las casas, tras haber hecho su presencia por las calles. Cuando pensamos en el acto de comprar el pan, a todos nos viene a la cabeza una panadería de barrio, a la que cada mañana un miembro de nuestra familia acude para comprar este alimento.

Con Publipan conseguimos:

- Una publicidad atrayente para el público objetivo, captando su atención.
- Una publicidad atrayente para los anunciantes, la novedad de la idea, garantiza la diferencia.
- Una buena acogida en las panaderías, ya que consiguen gratis el envoltorio que hasta ahora usaban para sus panes, asegurándose así un reparto efectivo de la publicidad, consiguiendo que ésta llegue cada día a los hogares.

Publipan es una publicidad directa, ya que se da en mano. Su número de impactos es del 100%, ya que los panaderos no tiran a la basura, al obtener gratis el soporte en el que servir su pan. Publipan hace su presencia por las calles hasta llegar a todos los hogares, donde permanece junto a la familia en el desayuno, en la comida y en la cena.

Hemos conseguido poner la publicidad encima de la mesa, lugar donde se toman las decisiones de consumo en la familia. Publipan nos da la posibilidad de hacer llegar su publicidad a cualquier hogar y en cualquier punto de la Península Ibérica.

Producto

Estampamos la bolsa de papel con su motivo publicitario o informativo. La impresión puede hacerse en cuatricomía o en pantones directos. Se transporta hasta las zonas de distribución indicadas por el cliente y se hace la entrega a cada punto de venta de pan, teniendo en cuenta el consumo que cada uno tiene.

Los dependientes van entregando una bolsa a cada cliente con la barra de pan, proporcionando así una publicidad 100% efectiva, al saltarnos todas las barreras de los buzoneos, puesto que es una publicidad que se da en mano en un establecimiento de confianza (las panaderías). La bolsa es ecológica y reciclable. En su fabricación sólo se utilizan tintas al agua y colas sin poliamidas.

Características

- Papel blanco óptico brillo de 35 gr.
- Impresión con tintas al agua.
- Cierre de la bolsa con sellado mediante colas sin poliamidas.
- Todas las calidades de papel, de las tintas y de las colas utilizados cumplen las normativas de la Unión Europea de envasado de productos alimenticios.
- Con su correspondiente Número Sanitario.
- La bolsa para el pan es reciclable y cumple las Normativas de Protección del Medio Ambiente.
- Su medida es variable. Disponemos de diferentes medidas de bolsa para satisfacer cualquier necesidad.

Crecimiento

Publipan nace en el año 2005 y su difusión es leve en sus primeros dos años. Es en Octubre del 2007 cuando la idea es acogida por Manantial de Ideas S.L., empresa especialista en soportes publicitarios novedosos, quien le dio forma comercial y de explotación a nivel nacional a este novedoso soporte publicitario. La expansión ha sido exponencial gracias al innovador soporte y la eficacia publicitaria del mismo. Publipan España concede licencias en exclusiva para la explotación comercial de su marca y del modelo de utilidad en cada zona. Contando así con la cobertura nacional necesaria, para hacer frente a una gran logística, seria y rápida. A finales de 2008 se trasladó la idea a Portugal, cubriendo ya todo el territorio portugués. Desde el año 2009 hasta hoy ha tenido lugar nuestra expansión masiva, ahora Publipan tiene presencia internacional en 22 países.



Seguimos trabajando duro, para seguir creciendo.

Si su empresa necesita comunicar...seguro que a quien quiere llegar con su mensaje consume pan. ¡Utilice Publipan!

Ejemplos de campañas

Presentamos en las siguientes páginas algunos ejemplos de campañas realizadas por Publipan para diversos clientes. Estos ya han podido comprobar de primera mano la efectividad de nuestro soporte.



Orange

La empresa de telefonía ORANGE confía año tras año en la efectividad de nuestro soporte. Desde los inicios de Publipan en 2008, Orange continúa haciendo campañas variadas para promocionar sus tarifas y ofertas.

orange™

Aquí vemos algunos ejemplos de bolsas que han sacado a la calle de la mano de Publipan.



Vodafone



Vodafone apostó fuertemente por el soporte Publipan en Enero de 2012 repartiendo más de 1.500.000 de bolsas por todo el territorio nacional. Se diseñaron 2 modelos diferentes de bolsas. Una en catalán para dicha Comunidad y el resto en castellano.

Sin duda un gran éxito para la compañía de telefonía, que garantizó así que su información llegase a todos los hogares. Debido al éxito de la anterior campaña, Vodafone lanzó una 2ª campaña para Mallorca y Murcia y poco después, en Julio de 2012, una 3ª acción enfocada a la localidad de Cádiz y comarca. En esta página vemos las diferentes campañas.



Movistar



En muchas ocasiones Movistar ha utilizado el soporte Publipan para lanzar sus ofertas de telefonía y ADSL. Primero se fabricaron 450.000 ejemplares en 3 tiradas y meses diferentes. Tiempo después se lanzó una segunda acción de 535.000 bolsas repartidas en diferentes puntos de Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León y Alicante.

En Septiembre de 2012 se repartió la 5ª campaña en la zona de Plasencia con una pequeña tirada de 40.000 bolsas, y un mes después se lanzó una nueva campaña en diferentes ciudades de Andalucía con un total de 134.000 ejemplares. Más adelante, en el mes de Diciembre, Movistar lanza varias campañas enfocadas a diferentes ciudades españolas: 60.000 en Bilbao, 60.000 en Zaragoza, 170.000 en Valencia con 4 diseños diferentes (personalizados por barrios), y 133.000 repartidos por toda Andalucía.

Ya en 2013, Movistar vuelve a confiar en Publipan y lanza 711.000 bolsas más, alcanzando ya un total aproximado de 2.000.000 de bolsas distribuidas en 10 campañas diferentes.



Nestlé



Nestlé utiliza Publipan de una forma distinta, añade a la campaña de 450.000 ejemplares muestras de producto y cada panadero se las entrega con gusto a sus clientes al comprar el pan, junto con la bolsa.

Tras esta campaña y su enorme éxito, 3 meses después, Nestlé repite campaña con 1.190.000 bolsas y vuelve a entregar muestras de su producto. La campaña promedia una bolsa por cada 9 habitantes. Estas campañas fueron realizadas en Portugal, haciendo de Publipan no sólo una imagen sino también un sabor.

En Octubre de 2012 se ha lanzado una nueva campaña con una tirada de 1.140.000 bolsas.

Nestlé confía en nosotros para sus campañas en países como España, Portugal, Colombia y Perú.



Central Lechera Asturiana

Entre los meses de marzo y abril de 2012, Central Lechera Asturiana lanzó 2 campañas diferentes por medio de Publipan. La primera en tamaño de bolsa pequeño, dando a conocer sus nuevos productos Fibra y Naturcol con un total de 180.000 ejemplares distribuidos en Albacete, Alicante y Valencia, y, la segunda, en tamaño de bolsa tradicional, presentando su nueva mantequilla ligera. Para esta acción se imprimieron un total de 210.000 bolsas que fueron repartidas en la Comunidad asturiana.



Aceite de Oliva



Otro año más, por segundo año consecutivo, un millón y medio de bolsas Publipan han incentivado el consumo de aceite de oliva, en abril de 2012. Estos ejemplares se distribuyeron por gran parte del territorio nacional junto con posters y libros, e incluían un sorteo de aceite de oliva para todo un año, como ya sucedió en la anterior campaña de 2011.



Planta

Nuevamente una de las agencias más importantes en el sector alimenticio de Portugal confió en nuestro soporte para dar a conocer, en una tirada de 610.000 ejemplares a nivel nacional, las ventajas y beneficios de la mantequilla PLANTA de origen vegetal. Tiempo después se repitió la campaña con otro diseño, en esta ocasión fueron 510.000 ejemplares.

Publipan sigue acumulando campañas a nivel nacional, lo que nos proporciona una importante repercusión social y nos convierte día tras día en un claro referente publicitario.

La efectividad de Publipan, hace que estas grandes agencias repitan lanzando campañas nacionales con nosotros.



Becel

La campaña nacional en Portugal de la marca Becel se repartió en un total de 17 zonas.

La distribución contó con 510.000 ejemplares que salieron a la calle para reforzar el spot publicitario en TV.

Esto conlleva un nexo de unión importante, ya que al margen de que el pan y la mantequilla van de la mano, la bolsa se entrega en el momento en el que el cliente está comprando.



Alpro

También la marca Alpro realizó en 2011 una tirada de 250.000 bolsas en territorio portugués para fomentar su nuevo producto para untar 100% vegetal.



Maggi

Maggi®

Desde el grupo Nestlé deciden seguir apostando por Publipan y distribuyen muestras de producto junto con 450.000 bolsas de pan en todo el territorio portugués. Esto supone la tercera campaña con nosotros en 6 meses.

2 años más tarde, más concretamente a finales del mes de Mayo de 2012, Publipan vuelve a ser partícipe de una nueva campaña nacional MAGGI. En esta ocasión se repartieron 360.000 bolsas con 64.000 muestras de producto de las nuevas variedades de Maggi “Directo al Horno” en todo el Área Metropolitana de Barcelona.



Castelões

El queso Castelões se unió a la eficacia de Publipan con una campaña nacional en Portugal de 400.000 ejemplares.

Como no podía ser de otra manera, la campaña fue todo un éxito.



El Caserio

El Caserio apostó por Publipan para lanzar 100.000 ejemplares promocionando sus productos y recetas.

Además incluían un cupón recortable con un descuento para sus consumidores.





Recientemente, en Junio de 2013 salió a la calle la 3ª campaña Actívia, en esta ocasión 465.000 bolsas de 3 tamaños diferentes de bolsa distribuidos en 1.384 puntos de venta de pan de Barcelona, Madrid y Valencia.



Danone - Densia



DANONE vuelve a contar con Publipan como parte de la campaña para promocionar el consumo de su nuevo lácteo DENSIA FORTE.

De nuevo proporciona un cupón descuento de 0,40 € para beneficio de los consumidores.

Publipan repartió, durante la semana del 22 al 26 de octubre, 260.000 bolsas promocionales junto con 260.000 muestras del nuevo DENSIA FORTE, donde se incluía el descuento.

En total 1.083 panaderías colaboraron con Publipan en la provincia de Barcelona para llevar a cabo esta campaña.



Danone - Actimel



Danone vuelve a hacer partícipe a Publipan como parte de la campaña para promocionar el consumo de ACTIMEL. Esta acción forma parte de una campaña en diferentes medios que publicita la llegada al mercado de este conocido complemento para todo tipo de público.

Publipan repartió a finales del mes de Enero de 2013 un sampling de 300.000 muestras de Actimel, junto a 300.000 bolsas promocionales para el pan y bollería en un total de 893 panaderías colaboradoras de Madrid.

Además, en Diciembre de 2012 ya se lanzó una campaña de menor tirada (60.000 ejemplares) en Las Palmas de Gran Canaria.



Endesa

Endesa hizo partícipe a Publipan como parte de la campaña para promocionar la venta de sus aires acondicionados, proporcionando 3 años de garantía. Publipan repartió 990.000 bolsas promocionales por todo el territorio nacional, en un total de 1.500 panaderías.

A diferencia de otras campañas, en esta ocasión la distribución de las bolsas se hizo en panaderías próximas a los centros Endesa, con el fin de promover las bolsas en los núcleos de demanda más cercanos a la oferta.





Famosa

Las muñecas de Famosa también depositaron su confianza en nuestro soporte las pasadas navidades.

Se imprimieron 2 tipos de bolsa diferentes sumando un total de 720.000 ejemplares.

Famosa

El Pozo

En Septiembre de 2012 El Pozo lanzó una atractiva campaña de 100.000 bolsas para promocionar su amplia gama de embutidos “al natural”.

El diseño de un bocadillo a lo largo de la bolsa, es sin duda una idea muy apropiada para la bolsa.



Carglass



El pasado mes de abril Publipan formó parte de la campaña realizada por Carglass informando de su efectivo servicio de reparación de lunas. Esta campaña publicitaria se compuso de 2 diseños diferentes, con un total de 120.000 bolsas, una de ellas incluía un sorteo para conseguir 2 entradas para el derbi Sevilla - Betis. Se llevó a cabo en diferentes puntos de Andalucía.

Debido al éxito de la campaña, Carglass repitió acción con Publipan en octubre con una tirada total de 150.000 bolsas repartidas en 5 zonas diferentes: Igualada, Vic, Vilanova, Guadalajara y Talavera de la Reina.



HC

hc energía

La empresa de energía HC (edp) es un claro ejemplo de la efectividad que aporta Publipan a sus clientes. Desde el año 2012 HC viene confiando en nosotros para promocionar sus tarifas y darlas a conocer por todo el territorio nacional.

Hasta la fecha ya se han fabricado más de 1.000.000 de bolsas en diferentes tiradas, con diferentes diseños y para diferentes zonas. Aquí vemos algunos ejemplos.





11811

De la mano de Telefónica, el número por todos conocido 11811 reforzó su imagen en diferentes puntos de España con una tirada de 60.000 ejemplares.

Se utilizó un slogan muy apropiado que decía: "Encontrar lo que buscas, es pan comido"



Platano de Canarias

Con motivo del año Xacobeo, la marca Plátano de Canarias utilizó el Camino de Santiago en temporada alta de peregrinaje, para tener presencia en 5 zonas de Galicia. Fue una campaña económica y con gran resultado.

La bolsa incluía recortables con recetas de cocina utilizando el plátano de Canarias y un sorteo vía SMS de un viaje a las islas.



Aquarama

AQUARAMA
Benicassim - Parque Acuático

En los veranos de 2011 y 2012 el parque acuático Aquarama ha llevado a cabo campañas de la mano de Publipan.

Dichas campañas no se han limitado a la impresión de bolsas, sino que además se han vendido entradas para el parque en las panaderías, donde el panadero al margen de dar la bolsa, vendía las entradas directamente al consumidor y a un precio especial. Gracias a la colaboración de estos, la campaña fue un éxito, por lo que se les obsequió con entradas gratis.



Gas Natural



Desde 2009 Gas Natural ha depositado su confianza en nuestro soporte lanzando campañas en diferentes zonas geográficas de nuestro país.

La variedad de ciudades, ofertas y tiradas es muchísima. Vemos aquí algunas de ellas dirigidas a Navarra y Cantabria, Logroño y Soria, Paterna y Vigo.



Arroz SOS



ARROZ SOS, del GRUPO HERBA RICEMILLS, ha hecho partícipe a PUBLIPAN de una campaña publicitaria enfocada a promocionar su amplia gama de variedades de arroz concebidas para acertar en cada ocasión y que se han publicitario en las principales provincias: Barcelona, Madrid, Valencia y Sevilla.

El reparto tuvo lugar entre los días 9 y 11 de mayo de 2013 y llevo hasta un total de 4.400 puntos de venta de pan 1.320.000 bolsas publicitarias.



Isabel

ISABEL

A primeros de Junio de 2013, Conservas Gravilla decide confiar en nuestro soporte para promocionar los nuevos productos de su gama de comida preparada a base de pescado Isabel. La acción promocional cubrió todo el territorio nacional alcanzando las 17 comunidades autónomas de España.

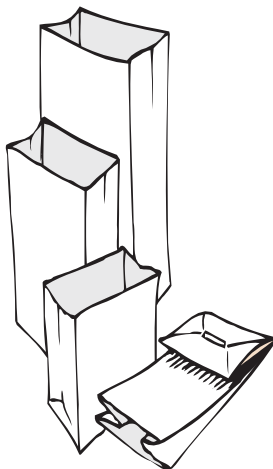
Se repartieron 2.500.000 bolsas publicitarias de Isabel y 120.000 muestras de su gama de comida preparada. Productos que llegaron hasta el consumidor repartidos en 5.000 puntos de venta de pan colaboradores de todo el territorio nacional.



Estudio sobre el consumo de bolsas de papel

El consumidor del S.XXI prefiere el papel*

- El 79% de los consumidores creen que el papel es más agradable de manejar y tocar.
- El 93% de los consumidores están de acuerdo en que el papel es sostenible y se debería de usar más como embalaje.
- El 86% de los consumidores están de acuerdo que si para un mismo producto pueden escoger entre un embalaje de papel o de otro material, escogen el de papel.



*Fuente: estudio de Nielsen sobre el consumo de las bolsas en España y las perspectivas del consumidor.

Para los consumidores, la bolsa de papel ayuda en el cuidado del medio ambiente

- El 97% de los usuarios de bolsas afirman tener una gran preocupación por el medio ambiente.
- El 57% de los encuestados señalan que la bolsa de papel es la mejor opción frente a otros materiales.
- El 55% de los entrevistados creen que el comercio debe ayudarle a utilizar bolsas que protejan el medio ambiente.



*Fuente: estudio de Nielsen sobre el consumo de las bolsas en España y las perspectivas del consumidor.

La bolsa de papel fortalece la imagen del comercio

- La bolsa de papel es un excelente vehículo para proyectar la imagen de marca de los comercios, logrando la máxima notoriedad dentro de su entorno y generando un gran aprecio por parte de los clientes.
- La bolsa de papel permite una gran creatividad y desarrollo de la imagen de marca por su forma, textura y calidad de impresión.
- El 80% de los consumidores considera que la marca impresa sobre papel es más agradable y atractiva.
- La bolsa de papel es un soporte publicitario económico al alcance de todos los negocios y muy eficaz logrando miles de impactos por toda la ciudad.
- El 85% de los transeúntes se fijan en los mensajes impresos en las bolsas de papel que ve por la calle.**
- La bolsa de papel crea vínculos emocionales entre el comercio y sus clientes ya que estos cuando las reutilizan las usan para llevar, preferentemente, objetos de uso personal.***



*Fuente: Encuesta Ipsos para España y 6 países europeos más.

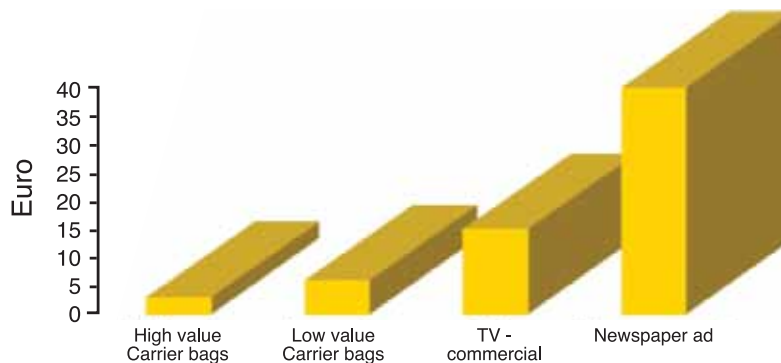
** Fuente: Media analyzer software & research 2007

***Fuente: Nielsen la bolsa y las perspectivas de los consumidores.

La bolsa como soporte publicitario

- La bolsa de papel es un buen soporte publicitario ya que la impresión en sus caras permite desarrollar mensajes impactantes por tamaño y color.
- La bolsa de papel actúa a dos niveles con el receptor del mensaje, el primario y su entorno familiar que es quién recibe la bolsa y el secundario que son los ciudadanos que la visualizan cuando ven la bolsa que lleva un tercero cuando se desplaza por la ciudad.
- Un estudio realizado en Suecia demuestra las características de la bolsa de papel como soporte publicitario.

COSTE DE PUBLICIDAD POR 1000 CONTACTOS



Distribución

Debido a nuestra amplia red de distribuidores por todo el territorio nacional, somos capaces de proporcionar un reparto efectivo por cualquier zona del país, así como relizar campañas de cualquier índole.

Somos expertos en acciones publicitarias con todo tipo de refuerzos, bien sea a modo de sampling, cartelería, venta de entradas a espectáculos o eventos, reunión de cupones para medir la eficacia de las campañas y todo lo que el cliente solicite.

Nuestra presencia en 21 países tambien nos permite lanzar campañas en cualquiera de ellos. Solicite información.

Damos soluciones efectivas a nuestros clientes, sean cuales sean sus necesidades. Pónganos a prueba... y comprobará los resultados.



PUBLIPAN[®]

SU PUBLICIDAD EN LA MESA DE **TODOS**, **TODOS** LOS DÍAS

expansion@publipan.net · www.publipan.net · ☎ 941 14 50 57

